

Notre nouvelle licence professionnelle e-commerce et marketing numérique ouvre en octobre 2018 en partenariat avec l'université catholique de Lille.

Comme nos 3 autres licences professionnelles, cette licence se fait en alternance et formera des professionnels aux concepts et outils du marketing fondés sur les nouvelles technologies.

Objet d'étude en soi, le marketing digital permet d'embarquer de nombreux objets transversaux à l'interface des enjeux du marketing et des nouvelles technologies.

Nous formerons nos étudiants aux évolutions et aux adaptations du marketing, aux techniques d'utilisation des outils du numérique et aux modalités d'intégration de ces évolutions dans la stratégie globale d'une organisation.

L'innovation pédagogique sera pour nous une approche à privilégier. Elle sera portée par les méthodes de transmission et/ou par les outils employés pour transmettre et accompagner.

La transition numérique est fulgurante et c'est cette transition qu'il nous faut instruire, au carrefour de ce qui existe déjà et de ce qui n'existe pas encore.

Les besoins fondamentaux des entreprises n'ont aucune raison de changer, en revanche, la manière de les satisfaire est en constante évolution eu égard aux évolutions technologiques.

Les professions existantes se transforment et il appartient aux acteurs de terrain (ou aux acteurs stratégiques) d'en comprendre les enjeux et de s'approprier les moyens d'atteindre les objectifs et d'optimiser les résultats.

Les acteurs du commerce doivent et devront être capables de vendre leurs produits/concepts/innovations/services via les rayons des magasins mais aussi via Internet.

L'expérience client reste centrale, il apparaît donc essentiel d'asseoir le lien e-commerce et monde physique et d'associer le digital aux points de contact physiques (un consommateur local dans un monde global).

Il nous appartiendra de donner à nos étudiants une culture du numérique, des connaissances et compétences transposables à tous les domaines pertinents : le commerce et le marketing sont maintenant partout.

L'objectif est l'insertion de nos étudiants.

Cette insertion s'appuiera sur la lisibilité de notre offre de formation et sur le réalisme du parcours pédagogique qui se veut en phase avec les besoins du marché.

Notre partenariat avec le Shopping Innovation Lab de Lille, 1^{er} centre d'innovation dédié au commerce du futur, marque clairement notre ancrage dans la culture du e-commerce et du marketing numérique.

Un module complet sera dispensé au SILab ; ce module sera piloté par Jean-Michel Flamant, directeur du développement de ce laboratoire d'innovations, qui dispose d'équipements technologiques de pointe, de plateaux de développement et d'expérimentation.

Les titulaires d'un Bac + 2 en marketing, commerce, management, communication, informatique ou autre, les titulaires d'un Bac + 3, +4 ou +5 souhaitant une ouverture ou une spécialisation dans ce domaine, mais aussi les candidats à la reconversion ou à l'évolution professionnelle trouveront dans ce choix de parcours l'ouverture et les opportunités qu'ils recherchent.



Isabelle REFOUNI

Directrice Adjointe
Chargée de
l'Enseignement Supérieur