

Modules / Matières (2021 - 2023)	Heures dispensées
Bloc 1 - Gérer et coordonner les relations avec les commanditaires du projet	278,00
Présentation du programme du bloc	2
Droit du travail	16
Droit pénal des affaires	12
Maîtriser Excel	16
Calculs des coûts et des marges	16
Marketing pour manager	16
Marketing digital fondamental	12
Les enjeux de la communication	12
Initiation à la RSE	12
Géopolitique	20
International Study Case	16
International Marketing (en Anglais)	16
Business English : negotiating skills and techniques	8
Fondamentaux de la gestion de projet	16
Gérer la maîtrise d'ouvrage d'un projet	8
Cahier des charges, appel d'offres et marchés publics	16
Management de la qualité	16
Tableaux de bord et reparting	8
Etudes marketing	12
Plan e-Marketing	16
Enjeux du marketing stratégique	12
Bloc 2 - Planifier les activités dans le respect du budget et gérer les risques	270,00
Présentation du programme du bloc	2
Gestion de projet (applications)	8
Méthodes AGILES	4
Marketing des services	8
Marketing durable - Green Marketing	8
Marketing industriel	8
Business English - Drive the project deadlines	12
Introduction au code HTML	8
Création de site web (Sous Wordpress)	8
E-Commerce et CMS	8
Social Selling	4
Google Adwords	12
Google Analytics	8
Analyse financière	16
Rentabilité des investissements	12
Budget prévisionnel	16
Elaborer un Business Plan	8
Analyse de la rentabilité appliquée au mémoire	8
Excel appliqué au management de projet	8
Business English - Risk Analysis	12
Stratégie des marques	16
Packaging et Merchandising	12
PAO	16
Inbound Marketing	8
Média planning et cross canal	8
Social Media Management	16
RGPD et marketing-communication	8
Méthodologie du bilan de compétences	8
Bloc 3 - Recruter, animer et piloter l'équipe projet	121,00
Présentation du programme du bloc	1
Recrutement	8
Management d'équipe	16
Management et leadership	8
Business English (Training Plan and Team Motivation)	16
Management de conflit	12
Intelligence émotionnelle et confiance en soi	8
Management du changement	12
Management des compétences et entretiens d'évaluation	8
Analyse et résolution de problèmes	8
Gamification and advergames (en Anglais)	8
Conception graphique	8
Web design et production de vidéos	8
Bloc 4 - Elaborer la stratégie achat du projet et piloter les relations avec les fournisseurs	73,00
Présentation du programme du bloc	1
Marketing achat	8
Droit des contrats	8
Pilotage de projets marketing & communication	16
Management et développement durable	8
Chef de produit et innovation	12
Big Data - Data Mining - Smart Data	20
Bloc 5 - Elaborer et déployer une stratégie de communication en direction des parties prenantes du projet	204,00
Présentation du programme du bloc	2
Gestion de projet avancée	16
Cas réel d'entreprise	32
Management des relations inter générationnelles	4
Business English (Ensure stakeholder engagement throughout the project)	8
Plan de communication	8
Communication de crise	16
Planning stratégique	8
Marketing stratégique	12
Communication interne	8
Prise de parole en public	8
Management de la transformation digitale	16
Mobile Marketing (En Anglais)	8
Référencement naturel (SEO)	8
Management des campagnes display	16
Communication d'influence	16
Communication corporate	8
Intelligence économique	12
SOUS TOTAL FFP	948,00
Projet d'entreprise : Création WEB	42,00
Projet d'entreprise : Challenge de la créativité	35,00
Training	31,00
Evaluations finales	36,00
TOTAL 1re année	1092,00

NB : détail des heures de formation donné à titre indicatif, le programme de formation pouvant évoluer en fonction des besoins du marché de l'emploi